



z velké Evropy do malé Velké Bystřice



**Kontext – TEN-T – Financování
Projekt vs. Program (Strategie)
Den „D“ – Velká Bystřice
... a jak dál?**

Karlovy Vary, 3. září 2025



Kontext – TEN-T – Financování

Nařízení TEN-T

Definuje síť a stanoví požadavky na dopravní infrastrukturu: dostupnost, udržitelnost, digitalizace, multimodalita.

Udržitelnost = je odolná vůči dopadům změny klimatu a bezpečná.

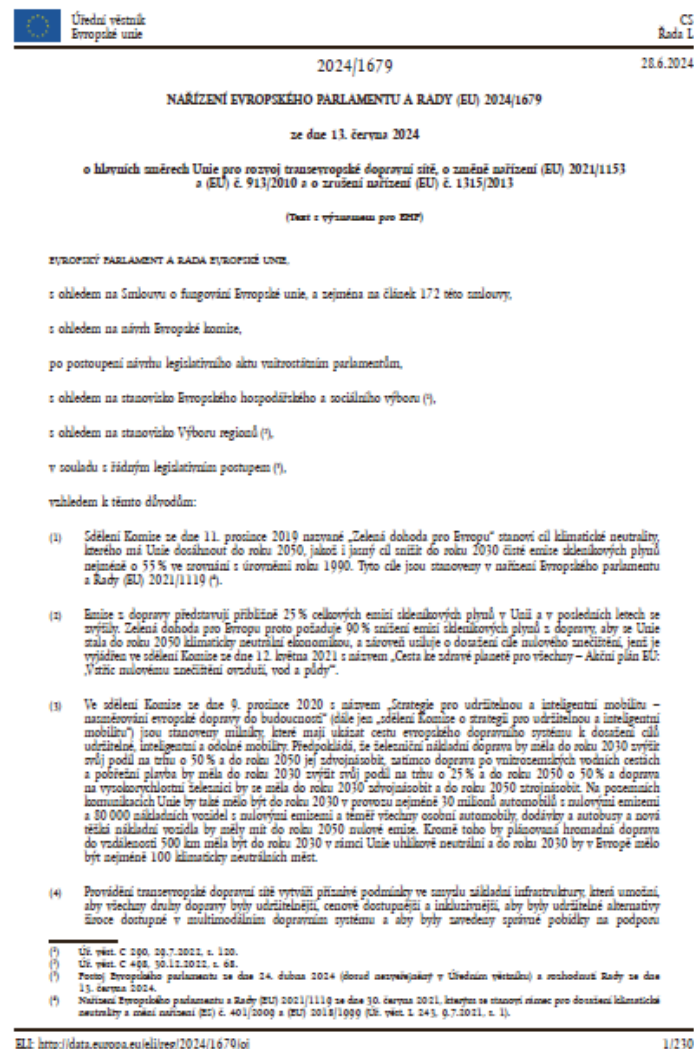
Síť TEN-T – tři vrstvy

hlavní síť – nejdůležitější spojení mezi velkými městy a uzly (do roku 2030);

rozšířená hlavní síť (do roku 2040);

komplexní síť: spojuje všechny regiony EU s hlavní sítí (do roku 2050).

Všechna velká města podél sítě TEN-T (celkem 431) vypracují do roku 2027 plány udržitelné městské mobility na podporu mobility s nulovými a nízkými emisemi.





Kontext – TEN-T – Financování

Plánování a monitorování udržitelné městské mobility

Posiluje úlohu měst jako zásadních činitelů umožňujících udržitelnou, efektivní a multimodální dopravu.

Nařízení TEN-T označuje 431 měst jako městské uzly a stanoví pro ně konkrétní požadavky s cílem podpořit plynulé dopravní toky z/do těchto uzlů a mezi nimi na síti TEN-T.

Městské uzly by měly přijmout plány udržitelné městské mobility (SUMP) do roku 2027 a shromažďovat a pravidelně předkládat Komisi údaje o ukazatelích městské mobility.

Základní vymezení SUMP

Dokument pro strategické plánování mobility s cílem udržitelným způsobem zlepšit dostupnost funkční městské oblasti, včetně zón dojíždění v této městské oblasti nebo v její blízkosti, a mobilitu v ní pro lidi, podniky a zboží, zejména s ohledem na vyšší kvalitu života.

SUMP by měl pokrývat celou funkční městskou oblast (město a jeho zónu dojíždění) s přihlédnutím k reálným dopravním tokům.



Kontext – TEN-T – Financování

Základní obsah SUMPů (Příloha 5 Nařízení TEN-T, výběr)

- Dlouhodobá vize a krátkodobý prováděcí plán.
- Integrace různých druhů dopravy:
podpora multimodální dopravy integrací různých druhů.
- Efektivní fungování transevropské dopravní sítě.
- Participativní přístup:
vypracování a provedení plánu bude založeno na integrovaném přístupu napříč různými úrovněmi veřejné správy a příslušnými orgány.
- Monitoring a ukazatele výkonnosti:
zahrnutí cílů, záměrů a ukazatelů, na nichž je založena současná i budoucí výkonnost systému městské dopravy

V ČR celkem 15 uzlů, z toho 10 městských:

Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Liberec, Olomouc, Ostrava,
Pardubice, Plzeň, Praha, Ústí nad Labem
(dopravní uzly – Česká Třebová, Děčín, Lovosice, Mělník, Přerov)



Kontext – TEN-T – Financování

Vojenská mobilita

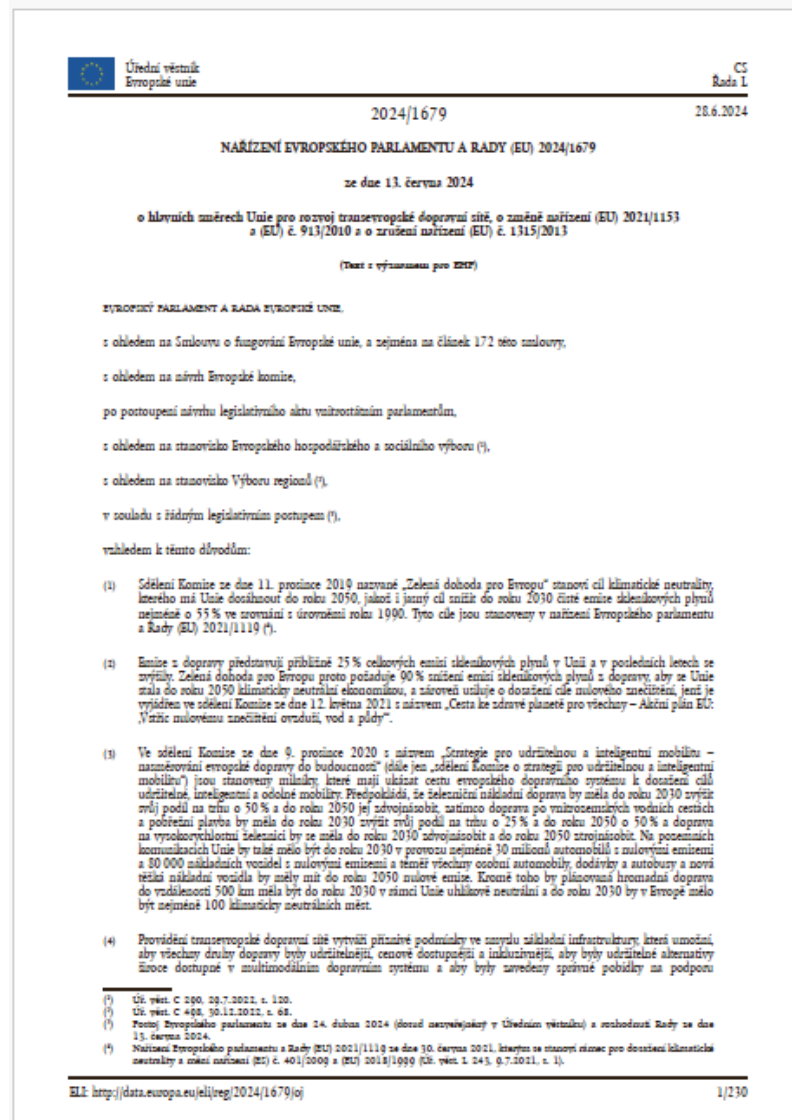
zajištění rychlého a bezproblémového pohybu vojenského personálu, materiálu a prostředků – a to i v krátké době a ve velkém měřítku – v rámci EU i mimo ni. Transevropská dopravní síť může sloužit dvojímu použití, vojenskému a civilnímu.

Nástroj pro spojenou Evropu (CEF)

Financování projektů dopravní infrastruktury dvojího užití.

Evropský obranný fond (EDF)

Podpora rozvoje interoperabilních logistických a digitálních systémů.





Kontext – TEN-T – Financování

Národní a regionální partnerský plán (NRP Plan) – období 2028-34

Nahradí současnou kombinaci Dohody o partnerství + více OP a pod jeden rámec sjednotí více politik (kohezi – ERDF/CF/ESF, venkov – CAP/EAFRD, rybářství – EMFAF a vybrané oblasti bezpečnosti/migrace), Interreg bude mít samostatný plán.

Plán stanoví investice i reformy a bude mít výkonové platby podle milníků a cílů.

Co se změní proti období 2021–2027 (pro žadatele)

Jeden plán, méně „programových“ schránek → větší šance na integrované projekty a menší roztržitost pravidel;

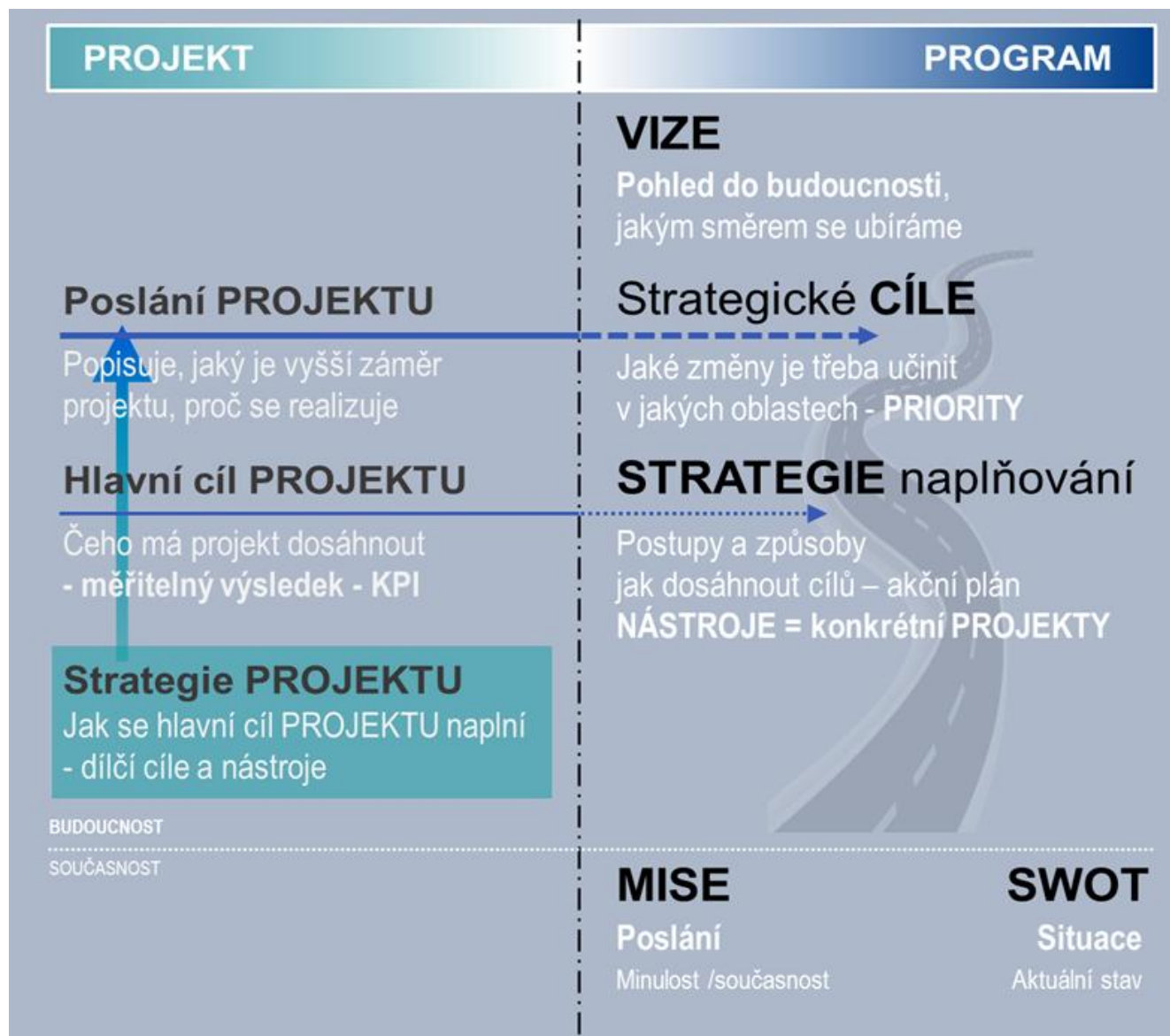
Více „pay for results“ → platby více navázané na milníky a cíle; snazší revize plánů při změně priorit/situace;

Silnější „ring fencing“ → kvóty pro klima (43 %), sociální oblast (14 %), a minimální podíl pro méně rozvinuté regiony → témata a alokace výzev;

Větší role finančních nástrojů (úvěry, záruky, equity) mimo čisté granty – zejména v ekonomicky návratných oblastech.



Projekt vs. Program (Strategie)





Den „D“ – Velká Bystřice

Zvolni! v Bystřici						Cílové skupiny projektu				
Naber energii v Bystřici, je Velká!						Odborná veřejnost	Žáci II. st. ZŠ: 11-15 let	Studenti SŠ: 16-19 let	Lidé aktivního věku	Senioři: 65+
A. LogFrame projektu										
Definice	Indikátory	Ověření	Rizika	GR						
Obecný cíl	ZVOLNI – kampaň pro bezpečnější a klidnější města	1 měsíční kampaň	Výstupy mediálního prostoru	Nezájem o problematiku ze strany CS	RO8					
Specifický cíl	Active2Public Transport – pilotní projekt 19.09.2025	1 celodenní akce	Dokumentace text/foto/video	Klimatické podmínky	RS0					
Výstupy projektu	Informovanost příslušníků cílových skupin (CS)	50 000 osob	Výstupy mediálních akterů	Neochota poskytnouti zpětné vazby	RV1					
	Účast odborné veřejnosti - dopolední část pilotu	30 osob	Prezenční listina	Nedostatečná prioritizace akce	RV2					
	Účast široké veřejnosti - odpolední část pilotu	1.200 osob	Sčítače, sociální síť	Málo atraktivní program akce	RV3					
	Prezentace tzv. "ambasadorů akce"	10 osob	Prezenční listina, sociální síť	Nemoc, resp. vážný důvod neúčasti, akterů	RV4					
		Vstupy /Rozpočet	Výstupy /Termíny							
Aktivity projektu	1. Stanovení způsobu komunikace s CS (distribuce)	0,00	18.07.25							
	2. Tvorba obsahu pro jednotlivé CS a zajištění distribučních kanálů	0,00	22.08.25							
	3. Zajištění podpory osobnosti veřejného, kulturního a sportovního života	0,00	31.07.25	Nezájem o problematiku či účast na projektu	RA3					
	4. Projednání podpory regionálních dopravců	0,00	18.07.25	Nezájem o spolupráci, ekonomické důvody	RA4					
	5. Propagační a informační kampaň	0,00	19.09.25							
	6. Obsahové-programové vymezení pilotní akce 19.09.2025	143 000,00	19.09.25							
	7. Organizačně-technické zajištění pilotní akce 19.09.2025	0,00	20.09.25							
	8. Zajištění publicity po ukončení pilotního projektu	0,00	21.09.25							

Cílové skupiny:

- Odborná veřejnost
- Žáci II. st. ZŠ – 11 až 15 let
- Studenti SŠ – 16 až 19 let
- Lidé aktivního věku
- Senioři – 65+ let

Demografické složení – cílové skupiny

Město	Počet obyvatel	Děti 7-14 let	15-64 let	Počet ZŠ	Celkem žáků
Velká Bystřice	3800	350	2400	1	550
Uničov (město)	11300	750	7200	2	1060
Uničov (OPR)	22500	1600	14300	Nerelevantní	
Šternberk (město)	13300	1000	8200	3	1000
Šternberk (OPR)	24000	1900	15000	Nerelevantní	
Olomouc (město)	103000	8000	64000	Nerelevantní	
Olomouc (OPR)	170000	14000	107000	Nerelevantní	
Celkem	347900	27600	218100	6	2610

Údaje jsou aktuální ze statistického úřadu ke dni 26.6.2025



Den „D“ – Velká Bystřice

Hlavní témata kampaně

~~Green Deal – záchrana planety?~~ → **Ideologizace**
~~Zodpovědnost za společný prostor?~~ → **NIMBY efekt**

Osobní přínosy (benefity) pro jednotlivce - rodiny

- Úspora času a financí
- Zlepšení zdraví a posílení kondice
- Zpříjemnění prostoru, ve kterém žijí, pohybují se

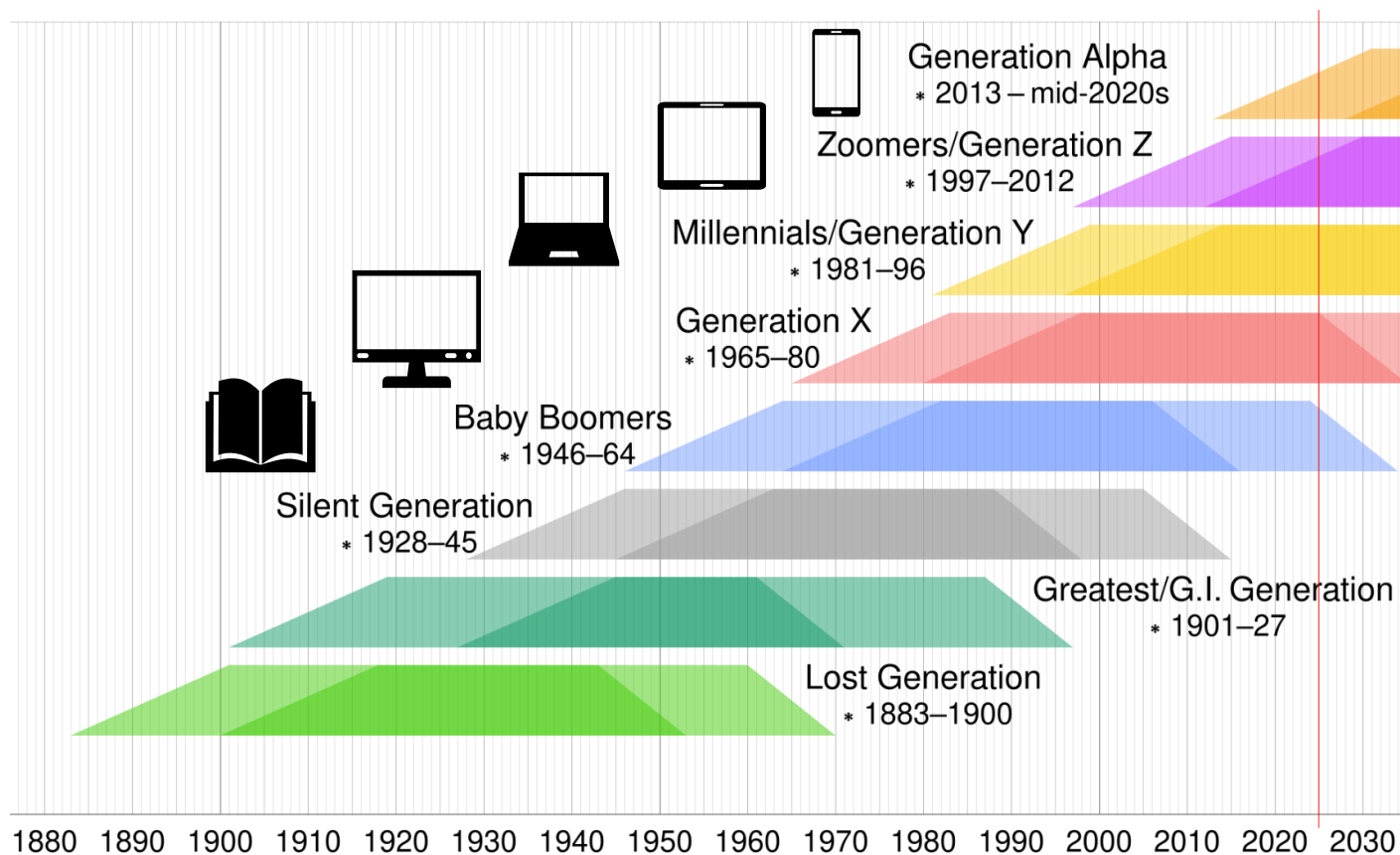
Preference cílových skupin:

	Zdraví	Kondice	Finance	Živ. prostor
• <i>Žáci II. st. ZŠ – 11 až 15 let</i>	---	---	x	X
• <i>Studenti SŠ – 16 až 19 let</i>	---	x	X	X
• <i>Lidé aktivního věku – 18 až 65 let</i>	x	X	X	x
• <i>Senioři – 65+ let</i>	X	x	X	x



Den „D“ – Velká Bystřice

Komunikační nástroje



Musíte být tam, kde je vaše cílová skupina !!

Z velké Evropy do malé Velké Bystřice

10



Den „D“ – Velká Bystřice

Zvolni! v Bystřici

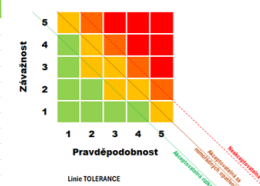
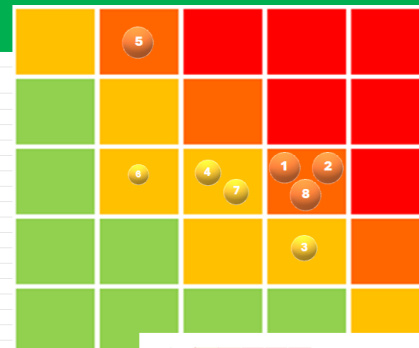
Naber energii v Bystřici, je Velká!

D. Rizika projektu

čp	Riziko	GR	Výskyt	St.	Dopad	St.	Význam	St.	Eliminace	Mitigace
1	Nezájem o problematiku ze strany CS	R00	Občasný	3	Významný	4	Kritický	12	Zmírnění	Příběžné vyhodnocování účinnosti kampaně - feedback
2	Klimatické podmínky	R50	Občasný	3	Významný	4	Kritický	12	Zmírnění	Plánování "mokrých variant"
3	Neochota poskytnutí zpětné vazby	RV1	Pravděpodobný	4	Méně významný	2	Akceptovatelný	8	Akceptace	V rámci kampaně apel na spolupráci - součástí, zaštita respektovanými autoritami
4	Nedostatečná prioritizace akce	RV2	Občasný	3	Nežádoucí	3	Akceptovatelný	9	Zmírnění	Opakované připomenutí, zdůraznění společenských dopadů a efektivity akce
5	Málo atraktivní program akce	RV3	Malý	2	Nepříjemný	5	Kritický	10	Vyrovňování	Iterativní postup při tvorbě dramaturgie, ověření na statistickém vzorku CS
6	Nemoc, resp. vážný důvod neúčasti, aktérů	RV4	Malý	2	Nežádoucí	3	Akceptovatelný	6	Akceptace	Příběžné sledování, případné nasazení náhradníků
7	Nezájem o problematiku či účast na projektu	RA3	Občasný	3	Nežádoucí	3	Akceptovatelný	9	Zmírnění	Argumentovat širšíkou podporou (3 ministerstva, obce, kněží - společenská prestiž)
8	Nezájem o spolupráci, ekonomické důvody	RA4	Občasný	3	Významný	4	Kritický	12	Převod	Využití podpory státu i samosprávy - elektivní lobbing - zapojení autorit
							Znevážněný	1-4		
							Akceptovatelný	5-8		
							Kritický	9-14		
							Fatale	15-20		



Akceptace: Míra rizika je natolik nízká, že s ním nebudeme dělat nic, dokud se opravdu nepředstíhá.
Zmírnění: Snížíme dopad rizika či jeho pravděpodobnost, aby jeho závažnost klesla na únosnou míru.
Převod: Zodpovědnost za riziko předáme někomu jinému, riziko samozřejmě nezmitíme.
Vyrovňování: Zcela eliminujeme výskyt rizika - vědíme tak učiníme odstraněním úniku či cíle z projektu.





Den „D“ – Velká Bystřice

Zvolit! v Bystřici		Týden		Partners		Organizační zajištění - spolupráce	
Naber energii v Bystřici, je Velká!		Den		Ověřte		Organizační zajištění - spolupráce	
B. Harmonogram projektu		Týdne		Ověřte		Organizační zajištění - spolupráce	
K. ID		Popis aktivy		Týdne		Ověřte	
K. ID		Popis aktivy		Týdne		Ověřte	
1	1	Stanovení způsobu komunikace s CS (distribuce)	18.07.23				
1	1	Finální specifikace typů a množství CS	18.07.23				
1	2	Přijetí distribučních a komunikačních kanálů pro jednotlivé CS	18.07.23				
1	3	Reflexe dopadu identifikovaných médií (rozhlas, tisk, TV)	18.07.23				
1	4	Seznam termínů vydání klíčových médií a uvolnění	18.07.23				
1	5	Rozmístění a rozpis jednotlivých obsahů	18.07.23				
1	6	Program (minutovky) - ČT + tisková konference 16.9.	18.07.23				
1	7	Program (minutovky) - celodenní akce 19.9.	18.07.23				
2	2	Vytvoření obsahu pro jednotlivé CS a zajištění distrib. kanálů	22.08.23				
2	1	Vytvoření obsahu dle rozpisu - kreativní grafiky a zadání	22.08.23				
2	2	Zaměření distribuce - mediálního prostoru	22.08.23				
2	3	Zaměření kapacit tiskárny	22.08.23				
2	4	Zaměření kapacit tiskárny AI obsahů	22.08.23				
2	5	Zaměření mediálních grafiek	22.08.23				
2	6	Zaměření výroby propagčních předmětů	22.08.23				
2	7	Produkce grafických obsahů	22.08.23				
2	8	Vlastní realizace tisku	22.08.23				
2	9	Vlastní realizace výroby AI obsahů	22.08.23				
2	10	Výroba propagčních předmětů	22.08.23				
3	3	Zajištění podpory osobnosti veřej. kult. a sport. života	22.08.23				
3	1	Podpora FN Olomouc	22.08.23				
3	2	Podpora ČVUT FÚD - Čáslav - Miroslav Světek	22.08.23				
3	3	Podpora občanské společnosti ČD	22.08.23				
3	4	Podpora občanské společnosti Bělá (Tábor) - Český ambasador	22.08.23				
3	5	Podpora a spolupráce se sponzory	22.08.23				
3	6	Podpora (osobní odborné veřejnosti na 19.9. dopoledne)	22.08.23				
4	4	Projednání podpory regionálních dopravců	22.08.23				
4	1	Podpora ČD	22.08.23				
4	2	Podpora Amia Autobusy (Morava)	22.08.23				
4	3	Podpora DPOU	22.08.23				
5	5	Propagační a informační kampaň	22.08.23				
5	1	Projednání kampaně s tvrdí SŠ (organizace Olomoucký kraj)	22.08.23				
5	2	Projednání kampaně s tvrdí ZŠ (organizace partnerské obce)	22.08.23				
5	3	Informační a propagační kampaň ZŠ a SŠ (rozdíl, letáky, nálepky)	22.08.23				
5	4	Informační a propagační kampaň - tisková média (dne vydání)	22.08.23				
5	5	Informační a propagační kampaň - partneři - regionální dopravci	22.08.23				
5	6	Informační a propagační kampaň - obce (web, vývěsky, obchody)	22.08.23				
5	7	Informační a propagační kampaň - P+R parkování Olomouc	22.08.23				
5	8	Informační a propagační kampaň - sociální sítě, web, OLIVE	22.08.23				
5	9	Informační a propagační kampaň - lokální rozhlasové a TV stanice	22.08.23				
5	10	Informační a propagační kampaň - MF Den, Seznam.cz	22.08.23				
5	11	Tisková konference ZVOLNI - dramaturgie, prezentace, oběd hmg.	22.08.23				
5	12	Tisková konference ZVOLNI - ČT (Dobrá ráno), cel. celost. média	22.08.23				
6	6	Obsahová-programová vymezení pilotních akcí 19. a 20.09.2023	22.08.23				
6	1	Dopoledne - odb. Článek - prezentace ZVOLNI-	22.08.23				
6	2	Dopoledne - odb. Článek - prezentace SmartCity	22.08.23				
6	3	Dopoledne - odb. Článek - prezentace partnerů sponzorů	22.08.23				
6	4	Dopoledne - odb. Článek - výstava Žijeme města budoucnosti	22.08.23				
6	5	Podle - spolupráce s televizí - na	22.08.23				
6	6	Dopoledne - průběžná - krátká videa - ambasadori, měření průjezdu	22.08.23				
6	7	Dopoledne - průběžná - krátká videa - partneři sponzorů	22.08.23				
6	8	Dopoledne - průběžná - živé vstupy - ZVOLNI - populární	22.08.23				
6	9	Dopoledne - živé streamy (žánrové) - podporující osobnosti	22.08.23				
6	10	Dopoledne - prezentace zdravotní testy, starší partneři sponzorů	22.08.23				
6	11	Dopoledne - testovací jízdy elektrických a alt. dopravních prostředků	22.08.23				
6	12	Dopoledne - vystupování studentů (populární) skupin UH 6.T.C.	22.08.23				
6	13	Podle (vycházka) - vyhodnocení soutěže pro radu ZŠS	22.08.23				
6	14	Podle (vycházka) - koncert skupiny DOUGU (hmg. alt.)	22.08.23				
6	15	Váček (vycházka) - zážitek - občanský (hmg. hudební nástroje)	22.08.23				
6	16	Ukončení - organizování odchodu	22.08.23				
7	7	Organizační-technické zajištění pilotních akcí 19. a 20.09.2023	22.08.23				
7	1	Projednání organizace a technického zajištění (elektro, voda, odpad)	22.08.23				
7	2	Instalace a zkouška techniky (zrak, světla, projekce, slatky)	22.08.23				
7	3	Instalace propagčních panelů, výstav, zborů a vymezení	22.08.23				
7	4	Kontrola provozu sociálních zařízení (kamenná, resp. mobilní)	22.08.23				
7	5	Průběžná služba - umělé (obce, SŠ, Police ČR, HZS, ČK)	22.08.23				
7	6	Projednání výroby sociálních (podat, rozpis, zborů)	22.08.23				
7	7	Průběžná instalace, kontrola a plán distribuce propagčních předmětů	22.08.23				
7	8	Zajištění ochovy vlastních kol náhradníků akce	22.08.23				
7	9	Zajištění občerstvení - dodavatelským způsobem	22.08.23				
7	10	Demontáž - úklid - odvoz	22.08.23				
8	8	Zajištění publicity po ukončení pilotního projektu	22.08.23				
8	1	Průběžná dokumentace přípravy a průběhu klíčových akcí	22.08.23				
8	2	Rozpis a schéma prezentace na sociálních sítích a webech	22.08.23				
8	3	Vlastní kampaň obsahů na sociálních sítích a webech	22.08.23				
8	4	Zahájení desimace	22.08.23				



Den „D“ – Velká Bystřice

Zvolni! v Bystřici

Naber energii v Bystřici, je Velká!

Zdroje financování

C. Rozpočet projektu				T 28	T 29	T 30	T 31	T 32	T 33	T 34	T 35	T 36	T 37	T 38	SUM	ZVOLNI	AŠPT	Partner	Sponsor
K	ID	Popis aktivy	Typ	13.VII.	26.VIII.	27.VIII.	03.IX.	10.IX.	17.VIII.	24.VIII.	31.VIII.	07.IX.	14.IX.	21.IX.	END				
0	1	Stavování zpřístupnění komunikace C5 (distribuce)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	1	Výstav speciálního týmu z nemocnice	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	1	Influenční distribuční a komunikační kanál pro jednotlivé ČS	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	1	Radaře dopadů identifikovaných médií (rozstřed. tak. TV.)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	1	Seznam termínů výstav tělesných médií a uživatelé	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	1	Bazén a rozpis jednotlivých obsahů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	1	Příprava (reklamová) - CZ + tlačivka konference 18.9.	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	1	Program (reklamový) - celodenní akce 19.9.	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0	2	Tvorba obsahů pro jednotlivé CS a zájmové distrib. kanálu	K	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	2	Vytvoření obsahů bez rozpisu - kreativita grafiky a zadání	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	2	Zaměstnanci distribuce - mediální prostorů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	2	Zaměstnanci kapacit tiskové	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	2	Zaměstnanci kapacit tvorby AV obsahů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	2	Zaměstnanci služeb grafiky	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	2	Zaměstnanci výroby propagandních předmětů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	2	Produkce grafických obsahů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	2	Ověštění realizace textů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	2	Wish reality realizace výroby AV obsahů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	2	Výroba propagandních předmětů	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0	3	Zajímavosti podporující osobnosti veřej., kult. a sport. života	K	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	3	Podpora PR Omeuac	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	3	Podpora ČVUT VD - ČBIC - Místní Světy	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	3	Podpora zakládá prezidenta ČR	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	3	Podpora zakládá Pavla Běhára (Třanice) - členství ambasador	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	3	Podpora a spolupráce se regionálními	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	3	Podpora (reklamová) - celodenní akce 19.9.	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0	4	Propagandní kampaně podporující dopravní	K	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	4	Podpora ČD	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	4	Podpora Arriva Autobusy (Morava)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	4	Podpora DPO	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	4	Propagandní kampaně podporující dopravní	K	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	5	Propagandní kampaně a festivaly (25. října)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	5	Propagandní kampaně a festivaly (25. října)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	5	Informační a propagandní kampaně - zájemci (veřej. výstava)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	5	Informační a propagandní kampaně - partneři - regionální dopravní	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	5	Informační a propagandní kampaně - obce (veřej. výstava, obchody)	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	5	Informační a propagandní kampaně - PR parkoviště Omeuac	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	5	Informační a propagandní kampaně - sociální sítě, web, OLIVE	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	5	Informační a propagandní kampaně - vlastní realizace a výtvarná	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
27	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
28	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
29	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
38	5	Informační a propagandní kampaně - Místní Světy, Seznam.cz	D	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,							



Den „D“ – Velká Bystřice



**Olomoucký kraj, město Velká Bystřice a Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
si vás dovolují pozvat na odborný workshop**

Transevropské dopravní sítě a funkční městský region v praxi

konaný dne 26. září 2025 od 10:00 v kulturním domě ve Velké Bystřici

Program

10:00 – 11:30 hod. – odborné prezentace

- Úvodní slova náměstka hejtmana Olomouckého kraje Bohuslava Hudce a starosty města Velká Bystřice Marka Pazdery
- Transevropské dopravní sítě a funkční městský region – Petr Kladivo, Magistrát města Olomouce, a Tomáš Kantor, 4Euro Partners
- Budoucnost čisté mobility – Miroslav Svítek, FD ČVUT v Praze
- Aktivní škola: Inspirace pro podporu pohybových aktivit žáků – Tomáš Zatloukal, Česká školní inspekce ČR
- Plánování udržitelné dopravy v Olomouckém kraji, zkušenosti z evropského projektu Active2 Public Transport, strategická komunikace a nová kampaň ZVOLNI – Jaroslav Martinek, Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.
- Sociálně klimatický fond (SKF) a poptávková doprava, Jiří Krist a MAS Opavsko

11:30 – 12:00 hod. – krátká představení partnerů – vystavovatelů

- O2: Vzdělávání o geolokačních nástrojích, jejich přínosech, příklady využití, kampaň "digitální zdraví"
- KOLOMOTION: CityLogistika a intermodalita, E-Nákladní a E-Skládací kola, příběhy 10 ambasadorů ZVOLNI
- Sdílená auta pro obce, sdílení kol a další krátké prezentace

12:00 – 13.00 hod. – občerstvení a diskuse nad tématy

Na setkání s Vámi se těší

Marek Pazdera
starosta města Velké Bystřice

Bohuslav Hudec
náměstek hejtmana Olomouckého kraje

Jaroslav Martinek
Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

Svou účast potvrďte do 19. 9. 2025 na e-mailové adrese: jarda@dobramesta.cz

Děkujeme



... a jak dál?





... a jak dál?

Posuzování jednotlivých projektů podle kritérií



INDIKÁTORY:

UŽITEČNOST – Binární kritérium

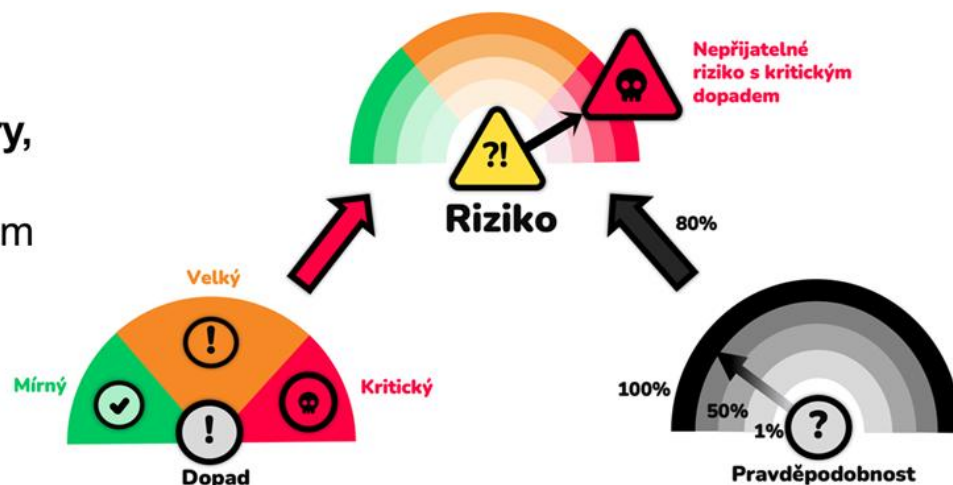
ÚČINNOST – VÝSTUP ... Měřitelné dosažení cílů (konkrétní jednotky, hodnoty, zdroje)
– DOPAD Ověřitelný účinek (měření na začátku a na konci)



... a jak dál?

Identifikace a řízení rizik projektů

- **Identifikace** rizikových faktorů, stanovení **pravděpodobnosti** a **dopadu**
- Výpočet **výsledné míry**, tvorba **seznamu** rizik se zásadním významem



Ilustrativní vyobrazení závislosti veličin

z velké Evropy do malé Velké Bystřice

18



... a jak dál? ZVOLNI a pojd' na to

**NECH AUTO DOMA
A VYRAŽ DO ULIC
PĚŠKY, NA KOLE
NEBO MHD**

ZVOLNI.CZ
MALÝ KROK,
VELKÁ ZMĚNA.
BUĎ U TOHO!

- ✓ Zkusíš cargo kolo
- ✓ Změříš své zdraví
- ✓ Užiješ si den jinak

Méně aut = víc klidu.
Každý krok se počítá.

26. září 2025 9-18h
Velká Bystřice, Amfiteátr

Interreg
Danube Region
ActivePublic Transport

Co-funded by
the European Union



Děkujeme za pozornost

4europartners.cz

